

MODELO PLANO DE CURSO
- 2015 -

Identificação do curso

Nome/Título: Gestão Financeira na Medida

Nº da Saída:

Nº:

Eixo: Gestão e Negócios

Segmento: Gestão

Modalidade: Formação Inicial e Continuada

Tipo: Aperfeiçoamento

Carga horária: 20 h/a

1. Justificativa /Objetivo

Tendo em vista sua missão institucional de educar para o trabalho em atividades de comércio de bens, serviços e turismo, seu compromisso com a qualidade da educação, orientando-se pelos princípios e valores da Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, lei nº 9394/96 e suas alterações conforme lei nº 11.741/08, pelo Decreto Federal n.º 5.154/04 e pelo Parecer CNE/CEB nº 11/2008, o SENAC-PE programou este curso para responder às necessidades educacionais decorrentes das atuais formas de organização e gestão que provocaram mudanças estruturais no mundo do trabalho.

1.1 Objetivo:

Ao oferecer este curso, o Senac/PE tem por objetivo, proporcionar aos participantes o desenvolvimento de competências para realizar uma boa gestão financeira, a partir dos controles financeiros, bem como a sua análise de movimentação econômica e financeira da sua empresa.

2. Requisitos de Acesso

2.1. Escolaridade mínima: Ensino Médio Completo

2.2. Idade: 18 anos

2.3. Ser profissional do segmento

2.4. Documentos: Fotocópia de RG, CPF, comprovante de residência e de escolaridade.

2.5. Inscrição e matrícula: A critério da Unidade Operativa, podendo ser admitido processo seletivo, nele incluída avaliação de conhecimentos ou habilidades específicas, desde que tenha

experiência comprovada na área. As matrículas serão efetivadas de acordo com o cronograma estabelecido pela unidade e nos termos regimentais.

3. Perfil Profissional de Conclusão

Ao término do curso, os participantes compreenderão a importância de implantar e analisar os controles financeiros e econômicos para uma gestão mais eficaz da sua empresa.

4. Organização Curricular

A Matriz Curricular do Curso **Gestão Financeira na Medida** está organizada observando a natureza tecnológica do Eixo – Gestão e Negócios - enquanto princípio que dá identidade as suas matrizes tecnológicas; conhecimentos necessários ao desenvolvimento de competências indispensáveis aos trabalhadores desse segmento profissional, conforme quadros a seguir descritos.

Assim, para atender as exigências de formação do Curso, a Matriz Curricular está configurada conforme quadros descritos:

Lei Nº 9.394/1996 e suas alterações – Lei N 11.741/2008	Parecer CNE/CEB nº 16/1999 - Resolução CNE CEB Nº 04/1999	UNIDADES TEMÁTICAS	CARGA HORÁRIA
		Gestão Financeira na Medida	20h
		CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	20h

UNIDADE TEMÁTICA: Gestão Financeira na Medida (20h)

COMPETÊNCIAS	INDICADORES DE APRENDIZAGEM	BASES TECNOLÓGICAS	MATERIAL DIDÁTICO (LIVROS / APOSTILAS)	BIBLIOGRAFIA PARA APOIO AO DOCENTE/DISCENTE
<ul style="list-style-type: none"> Compreender a importância de implantar e analisar os controles financeiros e econômicos para uma gestão mais eficaz da sua empresa; Comprometer-se em registrar as informações financeiras e econômicas nos Controles de Caixa e de Resultado, e analisar os preços praticados pela empresa. Predispor-se a tomar decisões a partir da análise dos indicadores de desempenho financeiro e econômico da empresa; Reconhecer a importância de que para formar preço de produto ou serviço é fundamental considerar custo e mercado; Analisar os preços praticados identificando as margens de lucro dos produtos e serviços. 	<ul style="list-style-type: none"> Compreende a importância de implantar e analisar os controles financeiros e econômicos para uma gestão mais eficaz da sua empresa; Compromete em registrar as informações financeiras e econômicas nos Controles de Caixa e de Resultado, e analisar os preços praticados pela empresa. Predispor a tomar decisões a partir da análise dos indicadores de desempenho financeiro e econômico da empresa; Reconhece a importância de que para formar preço de produto ou serviço é fundamental considerar custo e mercado; Analisa os preços praticados identificando as margens de lucro dos produtos e serviços. 	<ul style="list-style-type: none"> Ferramenta de Controle do dinheiro: o caixa - a gestão financeira e seus controles; livro caixa tradicional; livro de caixa gerencial e plano de contas; Fluxo de Caixa – Conceito de Fluxo de Caixa; a importância do fluxo de caixa para a empresa e sua análise; Demonstrativo de Resultados: identificando o LUCRO - identificando o custo variável, fixo e investimentos; analisando um DRE trimestral; comparando DRE por períodos; Análise dos Indicadores de Resultados – analisando a lucratividade; verificando a rentabilidade e entendendo o retorno do investimento; compreendendo o ponto de equilíbrio financeiro; ponto de equilíbrio meta resultado e indicadores da sua empresa; Formação do Preço de Venda - 	<p>Apostila Sebrae.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ASSAF NETO, A. Estrutura e Análise de Balanços: um enfoque econômico-financeiro. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2006. ASSEF, R. Guia Prático de Formação de Preços. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE. Custos como Ferramenta Gerencial. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 1995. In: BANGS JR. D. H. Guia Prático: administração financeira. São Paulo. Ed. Nobel, 1999. BRAGA, R. Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 1999. BREALEY, R. A. e MYERS, S. C. Princípios de Finanças Empresariais. 5ª. Edição, McGraw-Hill, 1998. CARVALHO, J. das N. Avaliação de Empresas e Negócios. McGraw-Hill, 2002. GARBER, Rogério. Inteligência Competitiva de Mercado. São Paulo. Ed. Madras, 2001 GITMAN, L. J. Princípios da Administração Financeira. São Paulo: Harbra, 2004. GITTMAN, L. J. Princípios de Administração Financeira. 10. ed. São Paulo: Pearson.

conceitos na formação do preço de venda; especificando os custos trabalhistas na formação do preço de venda; identificando os custos das mercadorias, produtos e serviços; agregando impostos, comissões, fretes sobre venda, margens etc; calculando o preço de venda.

- Education do Brasil, 2004.
- LEMES JR, A. B.; RIGO, C. M.; Cherobim, A. P. M. S. **Administração Financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras.** Rio de Janeiro: Campus, 2002.
 - MARTINS, E. **Contabilidade de Custos.** 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
 - MORANTE, A. S. e Jorge, F. T. **Administração Financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho** – São Paulo: Ed. Atlas, 2007.
 - OLIVEIRA, D. de. **Administre as Finanças de sua Empresa: princípios de administração financeira.** São Paulo: Futura, 2006.

6. Metodologia

As estratégias pedagógicas adotadas no desenvolvimento do curso proporcionarão ao docente e ao aluno a participação ativa e condições de aprender a aprender. Abrangerão situações diversificadas, possibilitando flexibilidade de comportamento e autodesenvolvimento, especialmente nas aulas e atividades práticas, através de ambientes adequados e da adoção de técnicas que reflitam, na medida do possível, situações reais de trabalho.

Serão adotados procedimentos que envolvam análise e solução de problemas, estudos de caso, pesquisa, simulações e demais procedimentos, de modo a mobilizar conhecimentos, estimular a percepção analítica, a contextualização de informações e a construção e reconstrução do conhecimento, visando assegurar o saber, o saber fazer e o saber ser.

7. Critérios de Avaliação

A avaliação do aluno deverá estar pautada nos critérios de desempenho exigidos do profissional pelo mundo produtivo e pela sociedade.

A avaliação do desempenho do aluno deverá basear-se nos atributos (conhecimentos, habilidades e valores) das competências definidas nos perfis de conclusão expressos neste plano de curso. Será de caráter formativo e diagnóstico, prevalecendo os aspectos qualitativos sobre os quantitativos nos resultados obtidos ao longo do processo de aprendizagem.

O registro individual de desempenho do aluno no seu processo de aprendizagem deverá ser realizado no formulário Relatório do Aluno que evidencia a aplicação, no contexto profissional, dos conhecimentos, habilidades e valores desenvolvidos em atividades realizadas individualmente e/ ou em grupo como projetos, pesquisas, elaboração de relatórios, resolução de problemas e/ ou desafios e outras de caráter experimental, laboratorial e de campo.

A avaliação deverá ser contínua, acumulativa e formativa com caráter diagnóstico devendo indicar o desempenho construído ou não do decorrer do processo e o que precisa ser feito para atingir a meta preestabelecida.

O resultado do processo de avaliação será registrado em indicadores de aprendizagem, de acordo com o Regimento Escolar, em instrumentos de registro adotados pela instituição:

DC – desempenho construído exigido pelo perfil profissional de conclusão do curso.

DEC – desempenho em construção, carecendo, portanto de reforço de conhecimentos teóricos e práticos.

DNC – desempenho não-construído, necessitando de reensino e oportunidades múltiplas de prática.

Será considerado aprovado no curso o aluno que obtiver o indicador de aprendizagem **DC**, frequência igual ou superior a 75% da carga horária por unidade temática.

8. Recuperação

A recuperação será realizada durante todo o processo, mediante atividades presenciais ou não,

relacionadas às competências em que o aluno não demonstrou domínio.

9. Instrumentos Pedagógicos

- Plano de Ação Docente/ Registro de Aula/ Registro do Desempenho da Turma/ Relatório do (a) Aluno (a)/ Desempenho das Aulas por Blocos Temáticos

10. Instalações, Equipamentos e Material de Consumo

10.1. Instalações

Discriminação	Especificação
Sala ampla e iluminada	Salas devidamente equipada com cadeiras escolares e ar condicionado.

10.1.1. Mobiliário

Especificação	Quantidade
Cadeiras escolares	35
Ar condicionado	01
Mesa de escritório	01
Quadro branco	01

10.1.2. Equipamentos

Especificação	Quantidade
Computador	01
Flip chart;	01
Projetor multimídia	01
Caixa de som	01

10.1.3. Material de Consumo (Recomendação de nº mínimo por aluno)

Especificação	Quantidade
Folhas de papel 40k	10
Pinceis para quadro branco	04

Apostilas	01
Bloco de anotações	0
Caneta	0
Pastas	0

11. Referências (CONFORME ABNT) para elaboração do Plano de Curso

- ASSAF NETO, A. **Estrutura e Análise de Balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- ASSEF, R. **Guia Prático de Formação de Preços**. 5. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997
- CONSELHO REGIONAL DE CONTABILIDADE. **Custos como Ferramenta Gerencial**. 8. Ed. São Paulo: Atlas, 1995. In: BANGS JR. D. H. **Guia Prático: administração financeira**. São Paulo. Ed. Nobel, 1999.
- BRAGA, R. **Fundamentos e Técnicas de Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 1999.
- BREALEY, R. A. e MYERS, S. C. **Princípios de Finanças Empresariais**. 5ª. Edição, Mc-Graw-Hill, 1998.
- CARVALHO, J. das N. **Avaliação de Empresas e Negócios**. McGraw-Hill, 2002.
- GARBER, Rogério. **Inteligência Competitiva de Mercado**. São Paulo. Ed. Madras, 2001
- GITMAN, L. J. **Princípios da Administração Financeira**. São Paulo: Harbra, 2004.
- GITTMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004.
- LEMES JR, A. B.; RIGO, C. M.; Cherobim, A. P. M. S. **Administração Financeira: princípios, fundamentos e práticas brasileiras**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- MORANTE, A. S. e Jorge, F. T. **Administração Financeira: decisões de curto prazo, decisões de longo prazo, indicadores de desempenho** – São Paulo: Ed. Atlas, 2007.
- OLIVEIRA, D. de. **Administre as Finanças de sua Empresa: princípios de administração financeira**. São Paulo: Futura, 2006.
- PORTER, M. E. **Estratégias Competitivas: técnicas para análise de indústria e concorrência**, 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- ROSS, S.; JORDAN, B.; WESTERFIED, R. W. **Princípio de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2008.
- SÁ, C. A. **Fluxo de Caixa: a visão da tesouraria e da controladoria**. 2. ed., São Paulo: Atlas, 2008
- SANTOS, E. O. dos. **Administração Financeira da Pequena e Média Empresa**. São Paulo: Atlas, 2001.

- SANTOS, J. J. **Formação de Preços e do Lucro**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1991. SANVICENTE, A. Z. **Orçamento na Administração de Empresas**: planejamento e controle. São Paulo: Atlas, 1983.
- WESTON, J. F. BRIGTTTHN, E. F. **Fundamentos da Administração Financeira**. São Paulo: Makron Books, 2000.
- GROPELLI, A. A. **Administração Financeira**. São Paulo: Saraiva, 1999.
- SANVICENTE, A. Z. **Administração Financeira**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1997.

12. Pessoal Docente

Profissionais do segmento de Gestão e Negócios e/ ou com experiência comprovada no mercado.

13. Perfil da Coordenação Pedagógica do Curso

Profissional com formação em pedagogia com experiência comprovada.

14. Perfil da Equipe Administrativa

Profissional com formação e qualificação específica para o cargo.

13. Certificado

Ao aluno aprovado será conferido o certificado de aperfeiçoamento em **Gestão Financeira na Medida**.